

2020



RUSBASE

Группа компаний Rusbase

1

Rusbase Media – издание
о технологиях и бизнесе

<https://rb.ru>

2

Rusbase Events – организация
отраслевых мероприятий

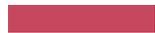
<https://techdaysrussia.ru>

3

Spinon – подготовка и организация
проектов, связанных с корпоративными
инновациями

<https://spinon.company/>

Rusbase **Media**



Rusbase – это быстрорастущее медиа про технологии и бизнес

920 000

уникальных посетителей
в месяц

2017

1 380 000

уникальных посетителей
в месяц

2018

2 009 000

уникальных посетителей
в месяц

2019

Аудитория

Аудитория rb.ru – предприниматели, которые связаны или хотят зарабатывать на новых технологиях, а также руководители подразделений большого бизнеса и инвесторы.

Rusbase читают те, кто с одной стороны развивает свой бизнес, оптимизируя его процессы с помощью технологий, а с другой – те, кто сам предлагает рынку новейшие технологичные решения.

Цифры

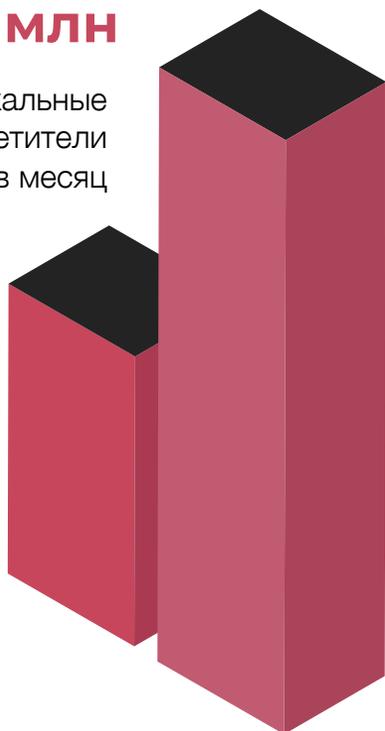


3,39 млн

Просмотры
в месяц

2,1 млн

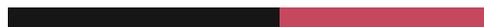
Уникальные
посетители
в месяц



Мужчины
60%



Женщины
40%

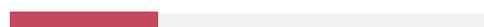


География

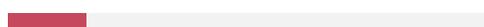
Россия
79,7%



Москва и МО
27,5%



Санкт-Петербург
9,89%



Типы устройств



32%



65%



3%

Возраст

15%

18 - 24

30%

25 - 34

23%

35 - 44

16%

45 - 54

16%

Остальные

Rusbase В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Статистика

Количество подписчиков

265 800

Всего подписчиков

75 800

Facebook

64 400

Vkontakte

63 800

Instagram

11 500

Telegram

6 500

Twitter

43 800

Одноклассники

Что мы предлагаем

Баннеры

В десктоп
и мобильной
версии

Рассылки

От главного
редактора

Спецпроекты

Контентные,
интерактивные,
подкасты

Мероприятия

Конференции, премии,
хакатоны, Speed Datings
и многое другое

Статьи

Рекламные
и нативные

Сервисы

Представление
в них вашего
продукта

Баннеры в десктоп-версии

100%x90

«Я начинал свой путь со стойки – для бизнеса это огромный бонус». Филипп Лейтес — о сети кофеев «Правда кофе»
Интервью о кофейном бизнесе

PopUp

285x500
285x600
285x200

Floor Ad

Брендированная подложка

БИЗНЕС

КОЛОНКИ

Цифровой проект в крупной компании: 11 важнейших действий, которые надо выполнить на старте

ИСТОРИИ

Почему сарафанное радио по-прежнему остается самой эффективной маркетинговой тактикой

КОЛОНКИ

Тестируй закононо: мы запустили вендинг в такси на три стипендии (и закрыли проект)

ИСТОРИИ

«Я сам бывший стартапер»: сооснователь the Untitled Ventures Константин Синошин о новом фонде, скандалах и любимых проектах

ИСТОРИИ

Почему капитал не может приносить пассивный доход

ИСТОРИИ

Как сохранить уверенность на деловых встречах

ВОЗМОЖНОСТИ

СОБЫТИЯ

Interscroller

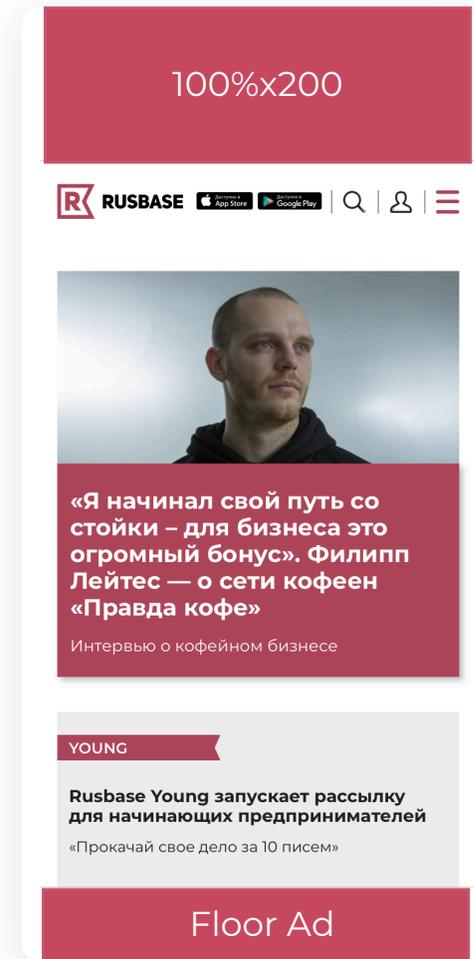
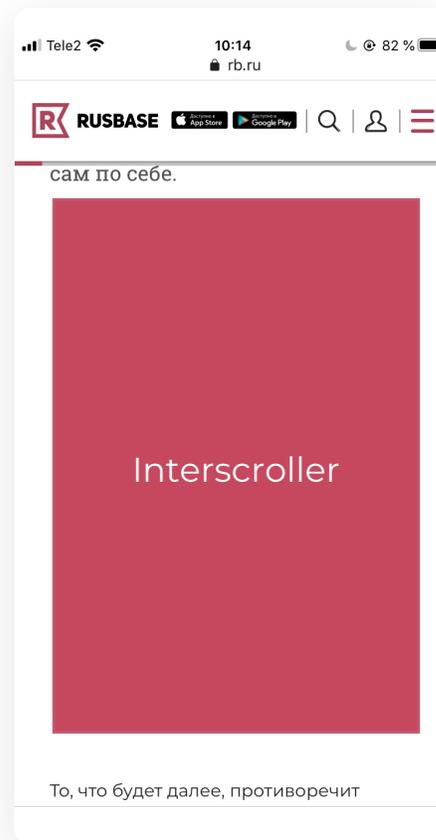
ТЕХНОЛОГИИ

КОЛОНКИ

С новым «квантовым» годом: почему бизнесу...

Прайс-лист по ссылке <https://rb.ru/adv/>

Баннеры в мобильной версии



Прайс-лист по ссылке <https://rb.ru/adv/>

Статьи

Рекламные статьи – это публикации, текст которых вы можете предоставить готовым, а можете попросить подготовить его нас. Такие статьи могут содержать информацию о вашем бренде и рассказывать о его преимуществах в несвойственном для редакционных материалов формате.

Одну статью в среднем читают **4000** человек

Нативные статьи - это публикации, подготовленные исключительно нашей редакцией и отвечающие формату издания, при этом в таких статьях возможно релевантное упоминание вашего бренда. Тема таких статей согласовывается заранее и должна быть в первую очередь интересна читателям Rusbase.

Каждая статья:

выходит в общем потоке материалов Rusbase

появляется на главной странице

появляется на всех официальных страницах Rusbase в социальных сетях

Форматы статей

Посмотреть примеры всех форматов <https://rb.ru/articles>



Колонка от лица
вашего эксперта



Статья
на заданную тему



Интервью очное
или заочное



Лонгрид
с брендингом
и без



Новость



Репортаж

Специальные проекты

Контентные спецпроекты - мы готовы предложить вам создание и размещение не только единичных статей, но и серии материалов, объединенных единой тематикой и оформлением. Такими проектами могут выступать спецвыпуски и рубрики.

Интерактивные проекты - мы готовы разработать любую механику для вашего бренда, которая бы решала поставленные задачи. Интерактивные проекты носят больше имиджевый характер, однако могут содержать и элементы взаимодействия с вашим продуктом.



Спецпроект: Fintech Talks

Это целый микро-сайт на базе Rusbase. Он включает в себя серию видео, статей и митапов, посвященных финансовым технологиям и людям, которые их создают в одном из крупнейших банков России.

[Смотреть](#)

Пример контентного спецпроекта

<https://rb.ru/vtb/>



Спецпроект: от Земли до Марса

Использована анимация полета космонавта, которым пользователь может управлять на протяжении путешествия к Марсу. На пути он встречает астероиды, кликнув на которые можно перейти на другие материалы проекта.

[Смотреть](#)

Пример интерактивного спецпроекта

<https://rb.ru/mars/>

Посмотреть примеры всех форматов <https://rb.ru/special-projects/>

Специальные проекты

Тесты – также являются интерактивным проектом, но с более простой механикой. Мы предлагаем два варианта: редакционный и специальный формат.

Карты технологий – эксклюзивный формат спецпроекта. Ваша компания может выступить спонсором проекта-инфографики: технологии отрасли, игроки рынка.

Подкасты – мы можем записать для вас актуальные подкасты или предложить вам спонсорство подкастов Rusbase.



Пример №1

Карта технологий ритейла

Первая карта рынка Retail Tech России. В ней собрано более двухсот игроков рынка и технологических сервисов для ритейла, ориентированных как на микро- и малый бизнес, так и на крупные и средние компании.

Смотреть

Пример карты технологий

<https://rb.ru/retailtech/>



Пример №1

СОТРУДНИКИ VS КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Проект Rusbase и «Лаборатории Касперского» определяющий степень цифровой грамотности сотрудников компании. Он подскажет, как можно улучшить ситуацию.

Смотреть

Пример теста

<https://rb.ru/team-against-security/>

Посмотреть примеры всех форматов <https://rb.ru/special-projects/>



**Отправьте запрос на почту adv@rb.ru
и мы предложим уникальный спецпроект
в соответствии с вашим брифом.**

Подробнее о спецпроектах Rusbase по ссылке <https://rb.ru/special-projects/>

Рекламодатели Rusbase



Рассылки

Мы предлагаем разместить ваш рекламный блок в регулярной редакционной рассылке «Письмо предпринимателю».

Рассылка «Письмо предпринимателю» - выходит каждую пятницу и содержит подборку самых интересных статей и новостей за прошедшую неделю

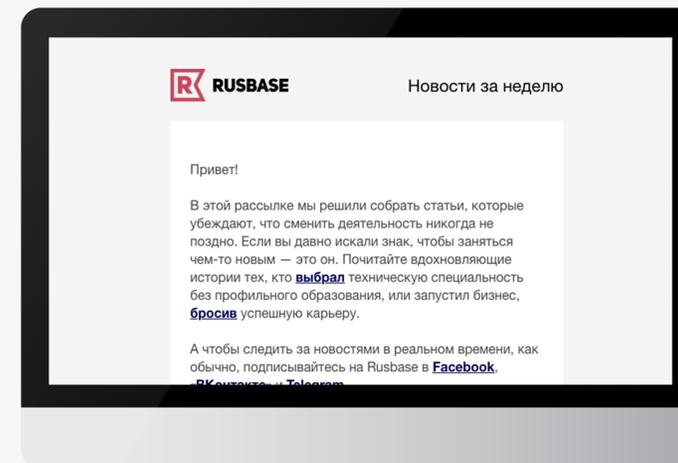


30 000
ПОДПИСЧИКОВ



Реклама в рассылке Rusbase

По всем вопросам обращайтесь по адресу adv@rb.ru



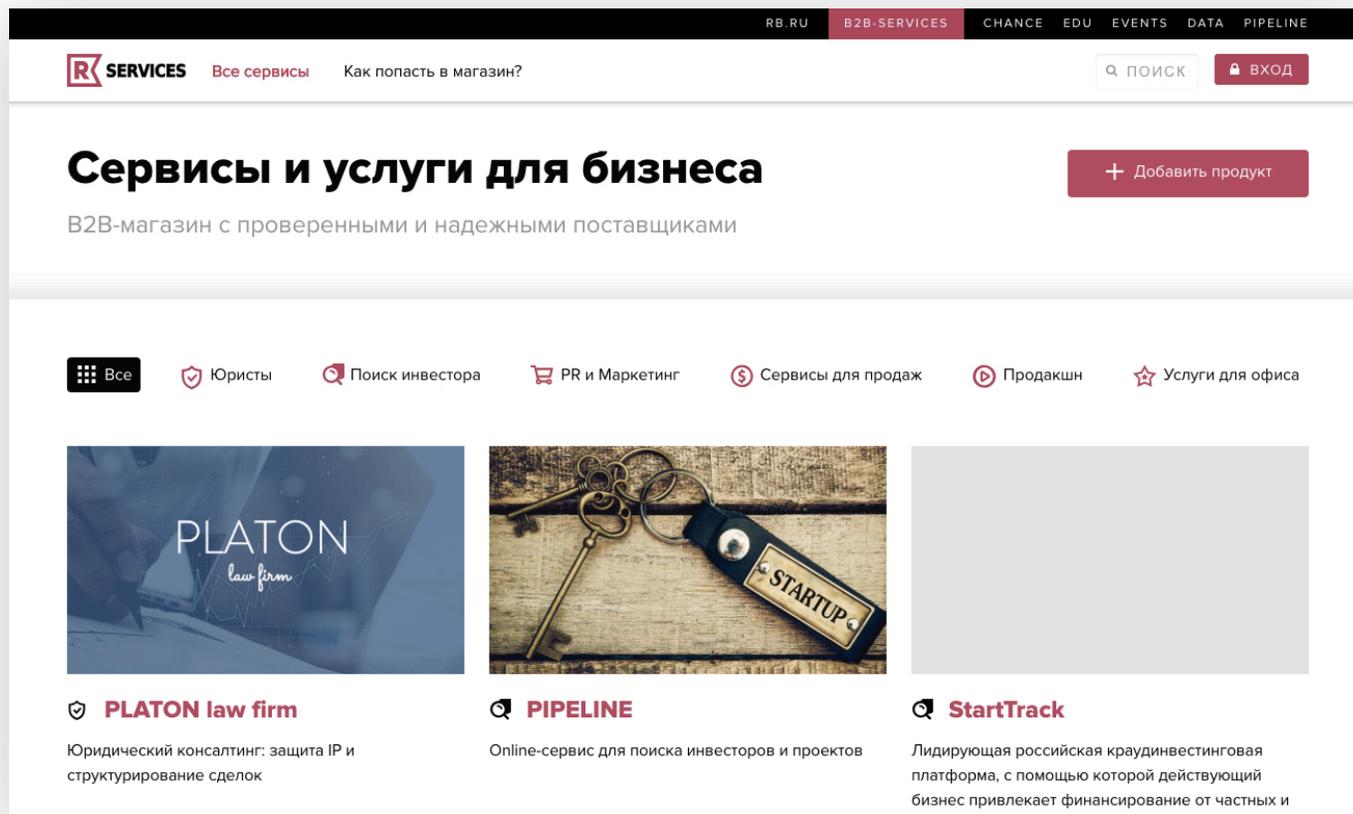
ГОД С ЧИСТОГО ЛИСТА



«Классный продукт может создавать только счастливый человек». Как бросить

Стоимость размещения рекламного объявления в одной рассылке - **35 000 руб.**

Витрина бизнес-сервисов



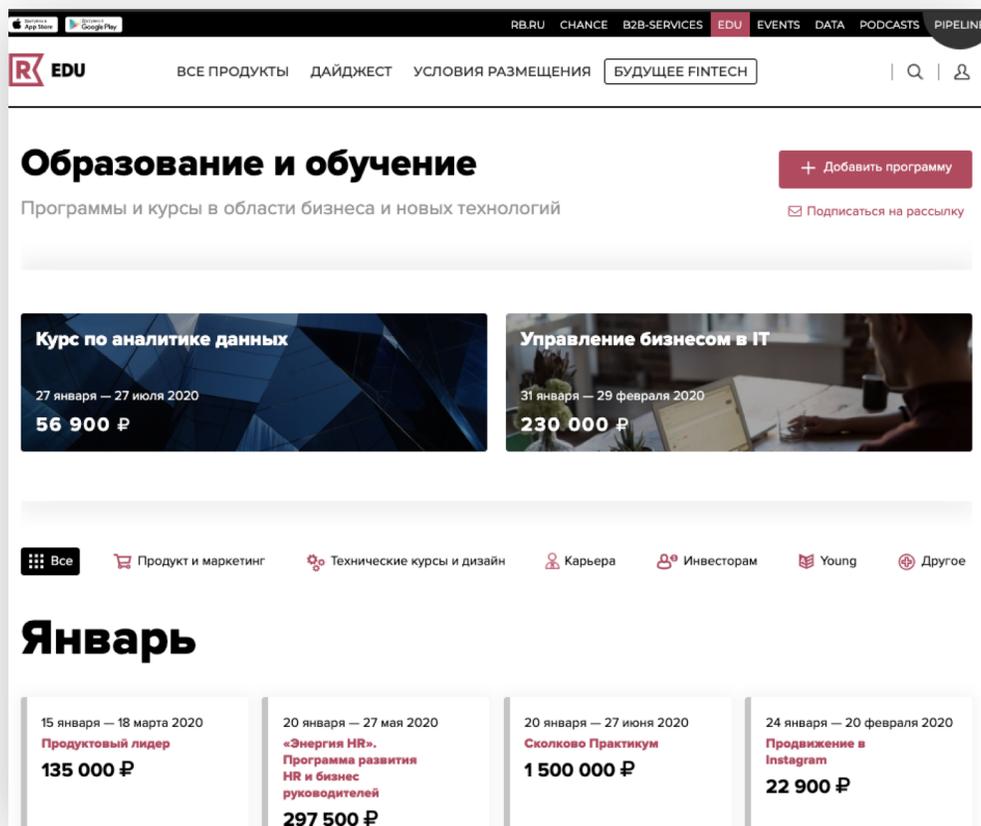
Магазин сервисов для бизнеса — это отдельное направление Rusbase, сфокусированное на b2b-продажах. Это витрина, где одни предприниматели предлагают свои услуги для других.

У каждого поставщика есть своя страница в рамках Rusbase с описанием услуг (включая конечный результат для клиента), ценами и контактами

Размещение в b2b-магазине абонентское.
Стоимость и условия по ссылке <https://rb.ru/b2b/>

EDU

EDU– подборка актуальных образовательных курсов на каждый месяц



Пакет с дополнительным продвижением курса – 100 000 руб:

1 размещение новостной публикации о вашем курсе на rb.ru

4 закрепление вашего курса в Рекомендуемых курсах витрине EDU на 2 недели

2 анонс публикации на главной странице

5 анонс публикации в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

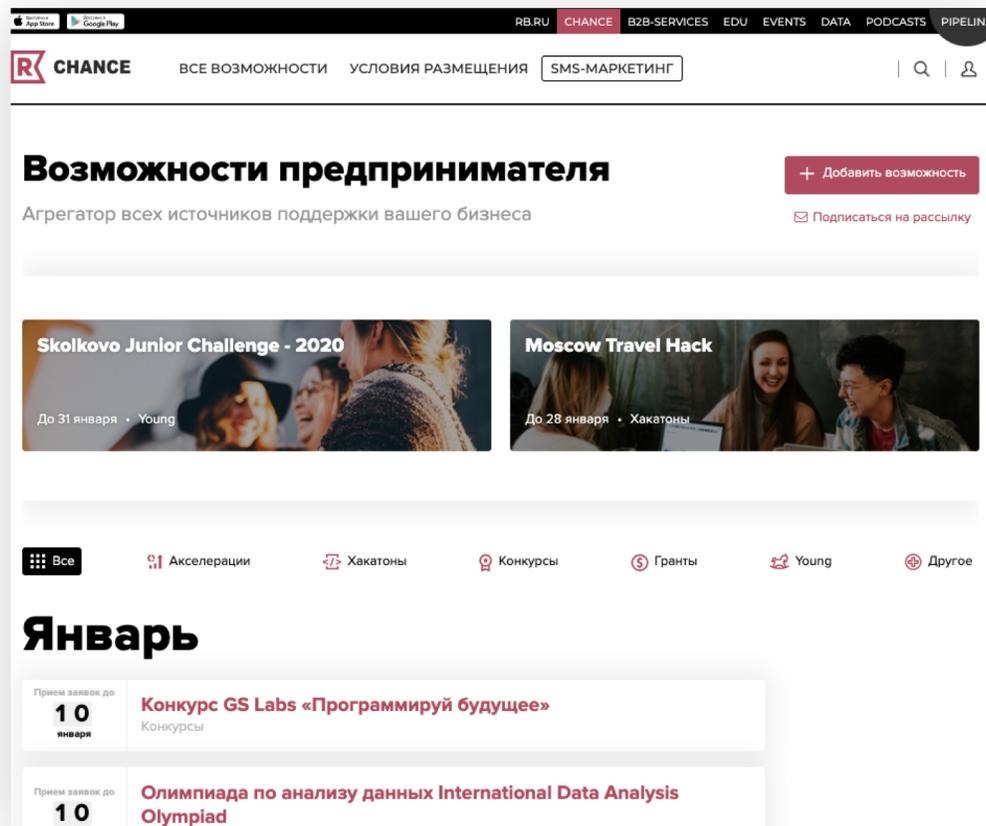
3 приоритетное размещение вашего курса в ежемесячном дайджесте

Вы всегда можете отправить заявку на размещение вашего курса бесплатно по ссылке <https://rb.ru/edu/add>. Курс в этом случае размещается в общем списке, пройдя предварительную модерацию.

 <https://rb.ru/edu/>

Chance

Chance - дайджест запросов от корпораций и крупных компаний, акселерационных программ, хакатонов и многого другого, что отображает спрос на российском рынке новых технологий.



Пакет с дополнительным продвижением – **100 000 руб:**

1 приоритетное размещение в рассылке Chance, выходит 1 раз в две недели

4 размещение новостной публикации о вашем проекте на rb.ru

2 анонс публикации на главной странице

5 анонс публикации в социальных сетях

3 приоритетное размещение на обложке страницы Chance на месяц

6 баннер 285x200 по всем страницам rb.ru на 1 неделю

 <https://rb.ru/chance/>

Календарь

Календарь - дайджест актуальных мероприятий для предпринимателей на каждый месяц

The screenshot shows the 'Календарь предпринимателя' (Entrepreneur's Calendar) page on the RB.RU website. The page features a navigation bar with categories like RB.RU, CHANCE, B2B-SERVICES, EDU, EVENTS, DATA, PODCASTS, and PIPELINE. Below the navigation, there's a search bar and a 'ВХОД' (Login) button. The main heading is 'Календарь предпринимателя' with a subtitle 'Полная афиша событий в области бизнеса и новых технологий'. There are two main event cards: 'Как масштабировать свой бизнес: создаем франшизу' (How to scale your business: creating franchises) on January 15, 2020, and 'Гайдаровский форум' (Gaidarov Forum) on January 15-16, 2020. At the bottom, there's a date selection section with a dropdown for 'Ближайший месяц' and filters for 'Online мероприятия' and 'Только бесплатные'. Two event cards are visible: 'Data driven: культура обоснованных решений' (Data driven: culture of evidence-based decisions) from December 19, 2019, to February 19, 2020, in Moscow, and 'Яхт регата для ИТ-предпринимателей' (Yacht regatta for IT entrepreneurs) from January 11-18, 2020, in Phuket.

Пакет с дополнительным продвижением – 100 000 руб:

- 1 приоритетное размещение на обложке страницы Календарь на месяц
- 2 анонс публикации на главной странице
- 3 анонс публикации в рассылке «Календарь»
- 4 размещение новостной публикации о вашем мероприятии на rb.ru
- 5 анонс публикации в социальных сетях



<https://rb.ru/events/>

Rusbase Young



В 2019 году Rusbase запустил новое направление – Rusbase Young



Аудитория Rusbase Young – молодые предприниматели и те, кто хочет ими стать

Средний **возраст 12-21 год**

Rusbase Young представлен:

- 1** особым контентом, который выходит в рамках общей ленты материалов Rusbase
- 2** рассылкой с практическими советами о том, как стать предпринимателем
- 3** хакатоном для молодых разработчиков – Rusbase Young Hack
- 4** ежегодной премией в области студенческого предпринимательства Rusbase Young Awards
- 5** страницами в социальных сетях, а также мероприятиями

Посмотреть материалы Rusbase Young <https://rb.ru/tag/young/>

Rusbase Events

О мероприятиях Rusbase

Rusbase создает полезный контент для своей целевой аудитории не только в виде медиа про бизнес, но также в виде организации одних из самых качественных конференций про применение технологий в бизнесе на российском рынке.

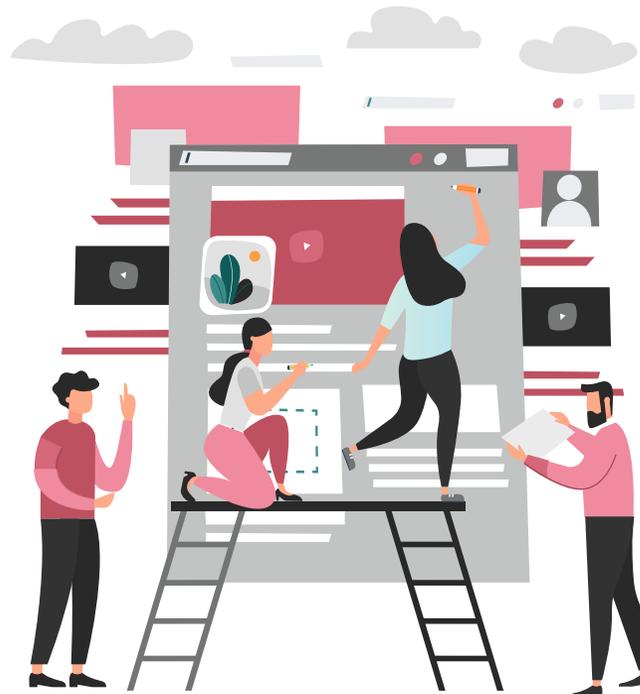
● Конференции

● Премии

● White Label

● Speed Dating

● Митапы



Форматы сотрудничества:



мы всегда **ждем ярких спикеров** с бизнес-кейсами



мы **предлагаем спонсорские пакеты** под любые задачи



мы готовы выступить внутренним подрядчиком для проведения вашего мероприятия, иными словами **White Label**



<https://techdaysrussia.ru/>

Примеры кейсов



Подробнее

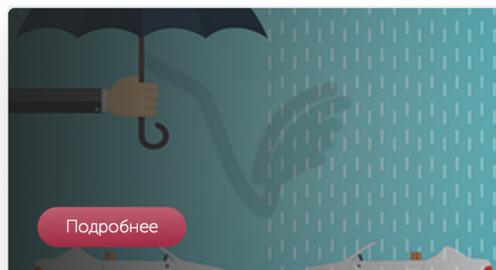
FINTECH TALKS: DevSecOps

Митап для ВТБ

Участников: >150

14 декабря, 2019

<https://rb.ru/vtb/meetup1/>



Подробнее

Speed Dating: InsurTech

Спид дейтинг

Участников: >80

31 октября, 2019

https://techdaysrussia.ru/sd_insurtech/



Подробнее

Ai Stories

**Конференция
по теме Ai**

Гостей: >400

4 октября, 2019

<https://techdaysrussia.ru/ai/>



Подробнее

**EdCrunch Expo 2019: интерактивная
выставка**

**White Label –
Выставка
технологий
в образовании**

Экспонентов: >200

1 октября, 2019

<https://2019.edcrunch.ru/special-projects/expo-village/>

Примеры кейсов



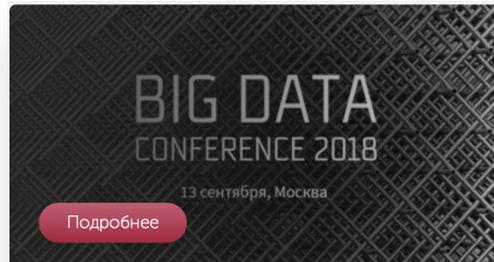
[Подробнее](#)

Rusbase Young Awards

Премия для молодых предпринимателей

Гостей: >200

24 мая, 2019



[Подробнее](#)

Big Data Conference 2018

Конференция по теме Big Data

Участников: >400

13 сентября, 2018



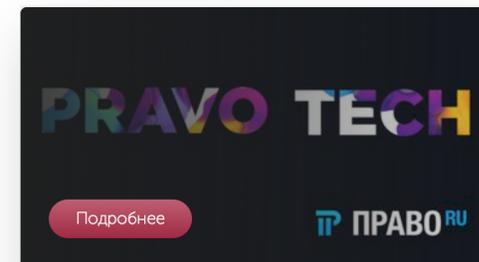
[Подробнее](#)

FinTech Russia 2018

Конференция по теме FinTech

Участников: >400

30 марта, 2018



[Подробнее](#)

Pravo Tech

White Label – юридический форум

Участников: >400

30 марта, 2018

<https://youngawards.ru/>

<https://bigdataconf.org/>

<https://fintechrussia.ru/>

<https://pravo.tech/>

Календарь мероприятий

2020



Дата	Мероприятие	Описание
15 февраля	X5 Data Journey	Бесплатная конференция по Data Science, Machine Learning и разработке. Организатор конференции компания X5 Retail Group.
17 апреля	Rusbase Young Awards	<p>Ежегодная всероссийская премия за достижения в области школьного и студенческого предпринимательства.</p> <p>Rusbase Young Awards учреждена изданием Rusbase и направлена на поиск и поощрение юных талантливых предпринимателей и развитие молодежной стартап-культуры в России.</p> <p>Первая премия Rusbase Young Awards состоялась весной 2019 года. Победителями стали 10 молодых предпринимателей, а всего было получено более 400 заявок на участие.</p> <p>Финал премии соберет более 250 гостей.</p>
11 сентября	Ai Sotries	Конференция, на которой соберутся топовые технические лидеры российских (и не только) компаний, которые внедрили решения в области искусственного интеллекта в разных индустриях (сельское хозяйство, промышленность, логистика, умные города, финансы, ритейл, транспорт, медицина, телеком) и для всех аспектов ведения бизнеса (продажи и маркетинг, стратегия, управление рисками, экономия ресурсов, клиентский сервис, замена ручных процессов. Конференция соберет более 400 человек.

Возможности для компаний:

01

Выступить
спонсором

02

Предоставить
спикера

03

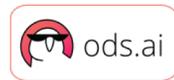
Прийти
в качестве гостя

Партнеры мероприятий Rusbase



Rusbase благодарит компании, которые оказывают различную поддержку нашим мероприятиям

Партнеры мероприятий Rusbase



журнал
стратегия



ВШЭ
бизнес
инкубатор



Particle

DATA
SOULS



СКОЛКОВО
Московская школа управления



Dbrain



HR[Хаб]
COMMUNITY



DATA
MASTERS



Rusbase благодарит компании, которые оказывают различную поддержку нашим мероприятиям

SPINON

O Spinon



Продукты и сервисы Spinon – это конструктор инноваций, состоящий из нескольких элементов, которые применяются в зависимости бизнес-задач для выстраивания правильных инновационных процессов

Мы помогаем нашим клиентам эффективно внедрять новые технологии и учим работать со стартапами (начиная от запуска быстрого пилота и заканчивая созданием полноценного совместного продукта)

>12

реализованных скаутигов

В результате 1000+ заявок от стартапов, 150+ отобранных стартапов с решениями для бизнеса

>15

проведенных хакатонов под бизнес-задачи

В результате 2500+ заявок от команд, 1500+ участников, 300+ полученных MVP

3

программы акселерации

В результате 1000+ заявок, 50 + стартапов-участников, 10+ пилотов

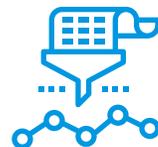
Продукты Spinon



Скаутинг проектов
под бизнес-задачи



Организация
и проведение
хакатонов



Проведение Чемпионатов
по большим данным



Механики для вовлечения
сотрудников в инновационные
процессы



PR инноваций



Запуск пилотов



Образовательные
программы для
сотрудников компаний



<http://spinon.company/>

Примеры кейсов

Product Hub QIWI Uniwerse 3.0

 **Дата проведения:** 1 ноября 2018  **Клиент:** QIWI

Совместно с QIWI разработана уникальная программа, которая подразумевает не обучение предпринимателей, а максимальное погружение в практику и взаимодействие с корпорацией. Это достигается путем реализации пилотных проектов с конкретными бизнес-заказчиками, где каждый пилот — решение конкретной задачи. Программа длится 4 месяца и каждому направлению выделяется 3 млн.рублей. У каждого проекта есть четкие KPI, которые заданы на самом старте. По окончании пилота в зависимости от успешности у проекта есть много сценариев дальнейшей работы с корпорацией.

QIWI Uniwerse 2019

 **Дата проведения:** 10 апреля 2019  **Клиент:** QIWI

Продолжение успешной программы по быстрому запуску пилотов совместно с QIWI. В 2019 году в QIWI было анонсировано 8 задач от 7 бизнес-заказчиков. На решение каждого кейса выделяется до 3 миллионов рублей и 5 месяцев.

Сбербанк 500 Startups

 **Дата проведения:** 10 октября 2019  **Клиент:** Сбербанк

Продолжение успешной программы по быстрому запуску пилотов совместно с QIWI. В 2019 году в QIWI было анонсировано 8 задач от 7 бизнес-заказчиков. На решение каждого кейса выделяется до 3 миллионов рублей и 5 месяцев.

Rosbank Tech.Madness

 **Дата проведения:** 8 декабря 2019

 **Клиент:** Росбанк

Хакатон, в котором все команды соревнуются на равных, не зная заранее задачу и без возможности подготовиться. Направления хакатона: Интернет и мобильный банк для частных и юридических лиц; Новые сервисы для сайта; FX-трейдинг. В финал будут отобраны 30 команд.

Примеры кейсов

Hack The Media

 **Дата проведения:**
7 апреля 2018

 **Клиент:**
Газпром-Медиа РТВ

Первый хакатон холдинга Газпром-Медиа, цель которого найти новые идеи и решения по обработке огромного массива медиа-данных. Hack The Media разделен на два потока: хакатон по большим данным на 30 команд с призовым фондом 500 000 руб. и поиск проектов с готовым решениями для предложения им вариантов сотрудничества с ГПМ РТВ.

HR Hack

 **Дата проведения:**
11 ноября 2017

 **Клиент:**
Альфа-Банк, Билайн, Крок, Leroy Merlin и Unilever

Мультибренд-хакатон, где HR-департаменты 5 корпораций объединились для поиска решений общих проблем по 4-м темам. В рамках проекта собрано 113 идей, 19 из которых дошли до финала. 7 компаний получили различные призы, включая предложение от корпораций запустить совместный пилот. В рамках скаутинга для HR Tech Meeting было предложено 72 готовых решения.

Hacking Man

 **Дата проведения:**
3 декабря 2017

 **Клиент:**
Эвотор

Хакатон на 50 команд, которым предлагается разработать любое решение в сфере B2B для продажи его через smart-терминалы Эвотор. Хакатон проходит в двух форматах: очный и заочный. Главное отличие — победители получают не просто призовой фонд, но и продукт, на котором можно дальше зарабатывать самостоятельно. Собрана 161 идея для очного участия и более 30 заочных команд-участников.

Календарь проектов 2020

Дата	Мероприятие	Описание
8 - 9 февраля	Moscow Travel Hack	<p>Первый масштабный хакатон в России по теме цифровизации индустрии туризма.</p> <p>Организатор хакатона, Комитет по туризму города Москвы, и партнеры предлагают десять разных задач, связанных со сферой путешествий.</p>
21 - 22 марта	PropTech Hack	<p>Хакатон, заказчиком которого выступает один из классифайдов недвижимости. На одной площадке соберутся вместе более 20 команд разработчиков, которые за два дня разработают решения из сферы PropTech.</p>
27 - 28 июня	FoodTech Hack	<p>Мега-хакатон с задачами из сферы FoodTech соберет на своей площадке более 300 разработчиков. На хакатоне будет несколько треков с бизнес-заказчиками.</p>
31 октября - 1 ноября	Young Hack	<p>Spinon совместно с Rusbase организует мега-хакатон для молодых разработчиков (12-21), которые за 2 дня разработают решения по 3-5 трекам. Приглашаем компании, которые готовы рассказать ребятам о своих бизнес-задачах и получить от них конкретные решения.</p> <p>В хакатоне примут участие более 200 молодых разработчиков.</p>

Возможности для компаний:

01

Выступить
спонсором

02

Заказать
решение своей
R&D-задачи

03

Предоставить
экспертизу

Клиенты Spinon



Rusbase для вашей КОМПАНИИ

Напишите и мы предложим
для вас лучшее

adv@rb.ru

01

Площадка <https://rb.ru> для размещения эффективной
рекламы на аудиторию – предприниматели

02

Качественные мероприятия, посвященные
применению технологий в бизнесе. Вы можете
выступить спонсором или партнером

03

Команда, которая готова **организовать для вашей
компании проект**, связанный с корпоративными
инновациями