

Е-commerce

INDEX TOP - 100

крупнейшие интернет-магазины России

Федор Вирин

Data Insight

Аналитика и консалтинг

RIW - 21 октября 2015



Партнеры рейтинга

Партнеры



Аналитические партнеры



Методика

1. построение предварительной версии рейтинга
(на основе данных DI – мониторинг посещаемости и заказов,
агрегация внешних данных по объемам онлайн-продаж)
2. прямой запрос информации ведущих интернет-магазинов
3. верификация и уточнение данных, полученных от интернет-магазинов + апдейт на основе этого бенчмарков по товарным категориям
4. ознакомление интернет-магазинов с оценками по ним и уточнение данных



Ecommerce Index Top 100

Открытый рейтинг интернет-магазинов

100 крупнейших российских магазинов

Ключевые параметры: заказы, объем продаж

Публикация рейтинга – через 2 недели

<http://www.ruward.ru/ecommerce-index-2015/>

Исследование Ecommerce Index

250 крупнейших магазинов Рунета

На каждой карточке: посещаемость, число заказов, конверсия, использование технических модулей на сайте, использование мобильной версии.



Что учитывалось

Онлайн-покупки где и какие :

- материальных товаров
- в розничных интернет-магазинах
- зарегистрированных в России

Онлайн-заказы сделанные и полученные:

- Через сайт и мобильный сайт
- Через мобильное приложение
- Через телефон или мессенджер с сайта
- И доставленные курьером, и самовывоз



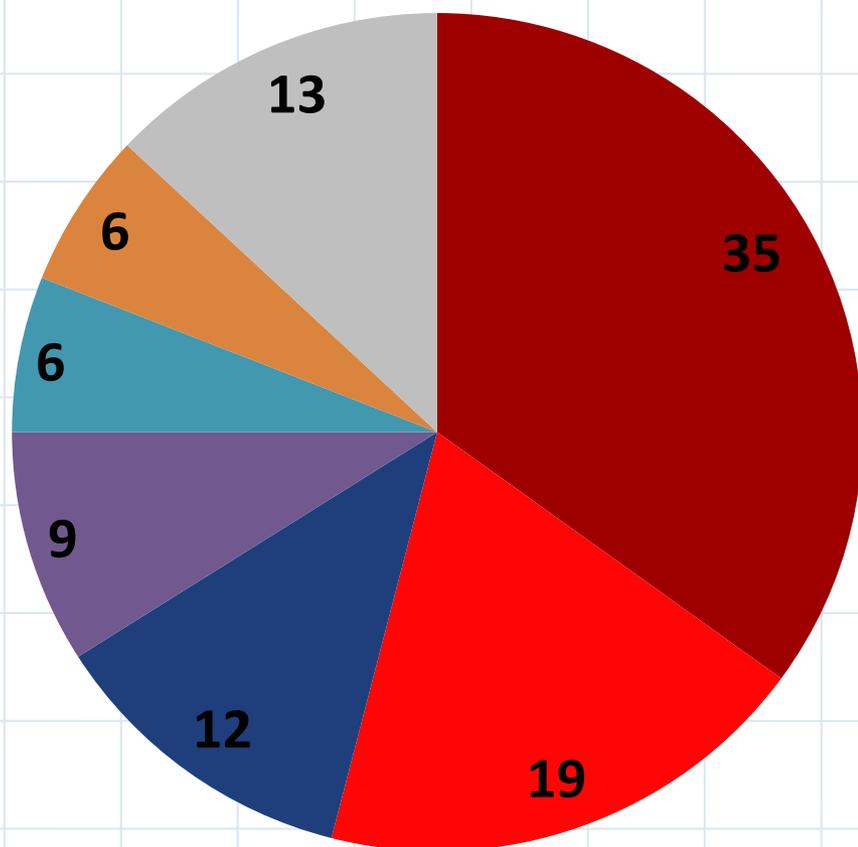
Что за рамками рейтинга

- продажи цифровых товаров, а также купонов
- продажи билетов (в т.ч. на мероприятия)
- доставка готовой еды
- оптовые онлайн-продажи
- продажи интернет-магазинов, работающих только с юридическими лицами
- MLM, групповые покупки, C2C-сервисы, аукционы
- маркетплейсы
- онлайн-продажи в зарубежье, в т.ч. в странах СНГ
- онлайн-продажи иностранными компаниями (не имеющими юр.лица в России)



СОСТАВ ТОП 100

Состав топ-100



- Техника и электроника
- Товары для дома и ремонта
- Одежда и обувь
- Универсальные
- Автозапчасти
- Товары для детей
- Другое

**Другое* включает в себя: товары для офиса, косметика и парфюмерия, продукты питания, книги, медицинские товары и лекарства, товары для животных, товары для спорта

Доли товарных категорий в топ-100



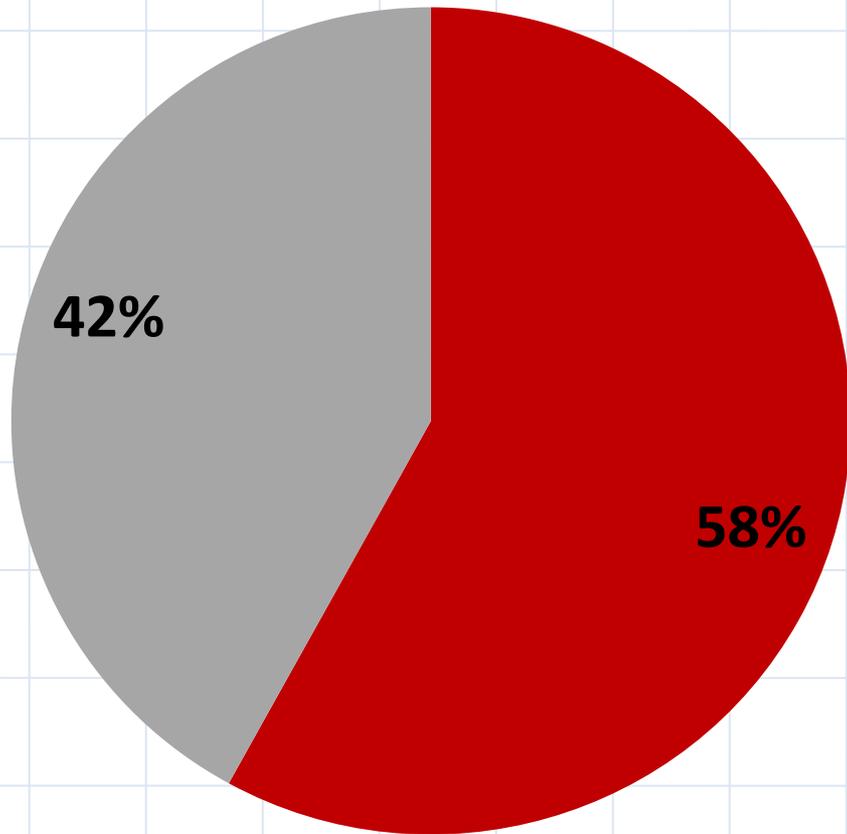
Большие цифры

Топ-100 в сумме – это:

- 43 миллиона онлайн-заказов за 6 месяцев
(по 240 тысяч в сутки)
- 230 млрд рублей выручки от продаж через Интернет (по 38 млрд в месяц)



Топ-100 и остальные



■ топ-100
■ остальные

100 крупнейших
интернет-магазинов
получают более
половины от всех
заказов в Рунете



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНДЕКСЫ ОТ ПАРТНЕРОВ РЕЙТИНГА



SiteSecure. Индекс безопасности

Оценка по 4 группам параметров (угрозы для пользователей, безопасность сайта, его репутация, защита персональных данных)

- максимальный балл – **8.75** из 10 – у ulmart.ru и lamoda.ru
- среднее значение по магазинам топ-100 – **7.3**
- чем крупнее магазин, тем выше индекс безопасности: среднее значение по топ-20 – **7.8**



Айри. Индекс доступности

Оценка стабильности доступа и скорости загрузки

- максимальный результат – **9.9** из 10 – у 4 сайтов, в т.ч. exist.ru
- среднее значение индекса по магазинам автотоваров – **9.7** (половина магазинов сектора получили максимальный балл - 9.9)
- другие категории отстают: товары для дома и ремонта – 9.4, универсальные магазины – 9.3, электроника и техника – 9.3, одежда и обувь – 9.2



Sape. Индекс SEO

Считается исходя из оценки качества ссылок, цитируемости и trust rank

- максимальный результат – **9.1** из 10 – у [wildberries.ru](https://www.wildberries.ru)
- более 8.5 (по **8.9**) также у [ozon.ru](https://www.ozon.ru) и [mvideo.ru](https://www.mvideo.ru)
- среднее значения - **6.1**, в т.ч. в первой десятке – **7.8**
- низкая SEO-оценка – не препятствие для вхождения в топ-100: примеры магазинов с оценкой менее 4 баллов - [technopoint.ru](https://www.technopoint.ru), [holodilnik.ru](https://www.holodilnik.ru), [westwing.ru](https://www.westwing.ru)



Овох. Индекс аналитичности

Качество внедрения онлайн-аналитики оценивалось через внешний аудит глубины настройки Google Analytics (используется 94% компаний из топ-100)

- максимальный результат – **10** из 10 – у ulmart.ru, citilink.ru, ozon.ru, svyaznoy.ru, eldorado.ru, shoppinglive.ru, petshop.ru
- 33% интернет-магазинов используют потенциал GA менее чем на половину (оценка ниже 5 баллов)



Metacommerce. Количество SKU

Анализ количества товаров, представленных в каталоге интернет-магазина

- медиана – 23 тысячи товаров
- рекорды – exist.ru (26 млн.), wildberries.ru (6 млн.), wikimart.ru (600 тыс.), ozon.ru, vsemayki.ru, chipdip.ru (по 350-450 тыс.)
- минималисты – re-store.ru (1700), shinservice.ru, adidas.ru, terminal.ru, shop.mts.ru (по 2200-3000)



ДеньгиОнлайн. Онлайн-платежи

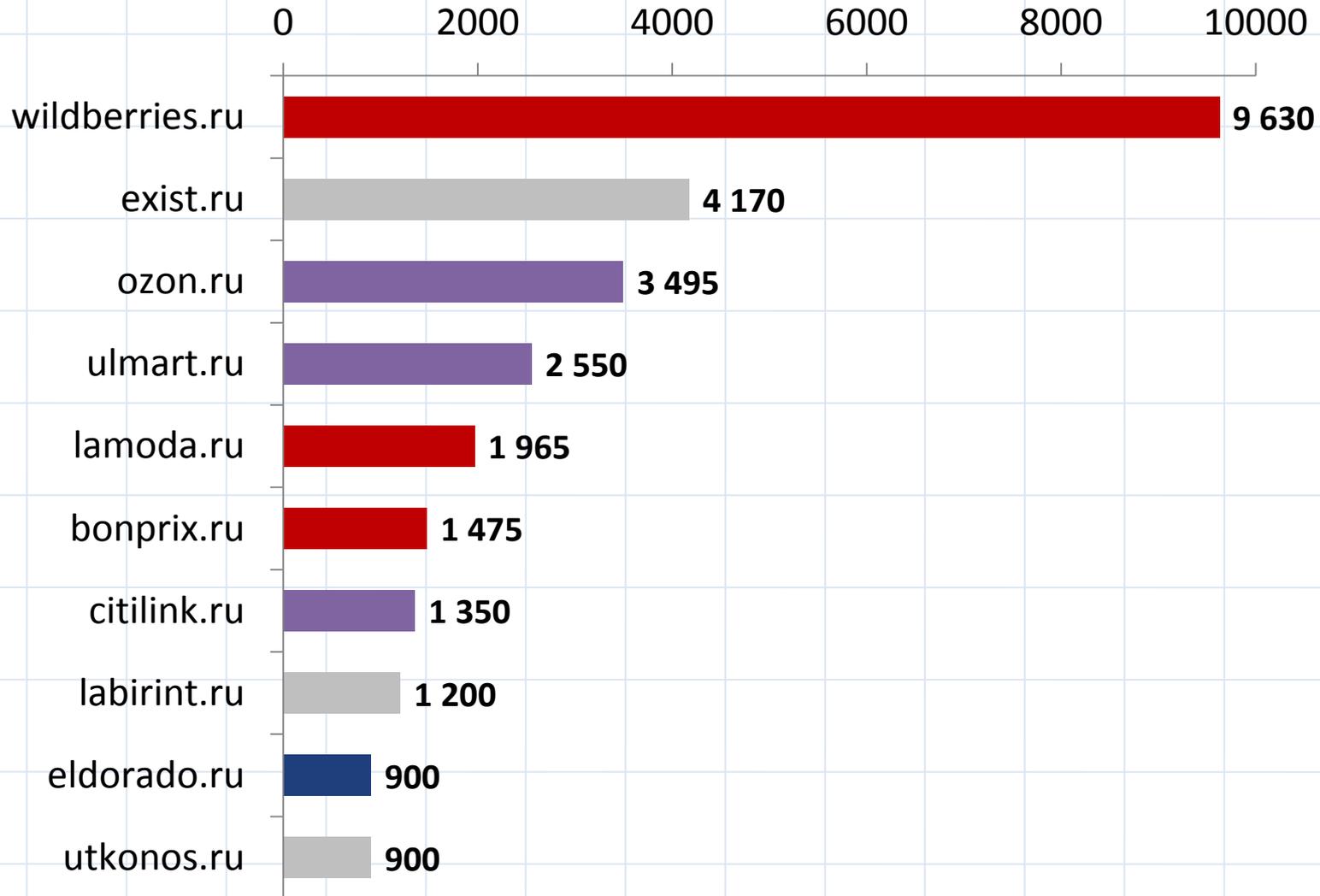
Проверка возможности оплаты картами, через Яндекс.Деньги, Qiwi, WebMoney

- 19% магазинов в топ-100 не предоставляет возможности онлайн-оплаты
- 16% предлагают все из 4 проверившихся вариантов оплаты
- 80% предлагают оплату картой – в т.ч. у 46% это единственный способ онлайн-оплаты
- 35% предлагают варианты оплаты электронными деньгами – ни у одной из 3 систем нет явного лидерства



ЛИДЕРЫ ТОП-100

Заказы за первое полугодие

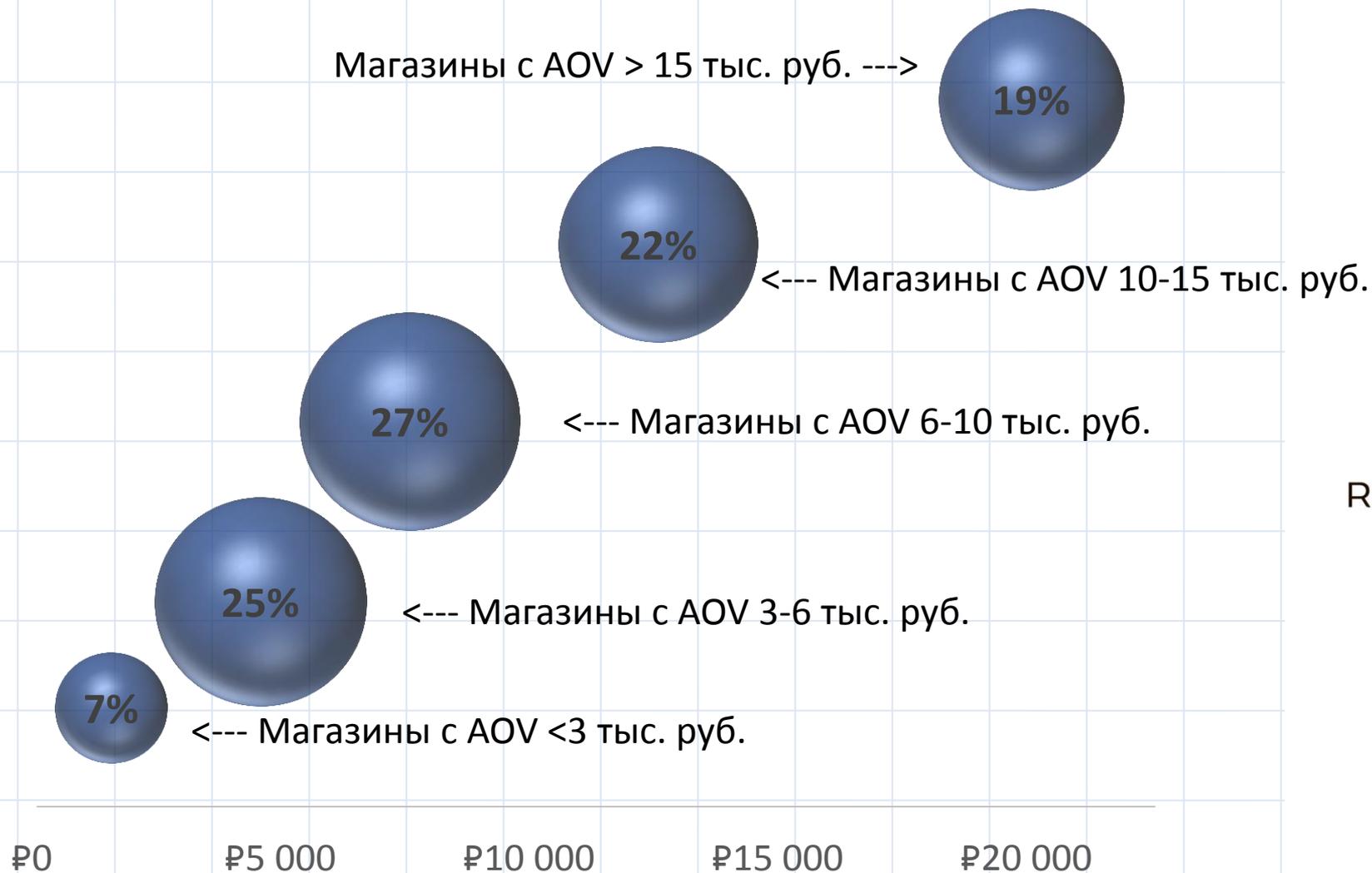


Ранги по заказам и по выручке

Магазин	По заказам	По выручке
wildberries.ru	1	3
exist.ru	2	1
ozon.ru	3	5
ulmart.ru	4	2
lamoda.ru	5	6
bonprix.ru	6	11
citilink.ru	7	4
labirint.ru	8	24
eldorado.ru	9	9
utkonos.ru	10	12



Распределение по среднему чеку

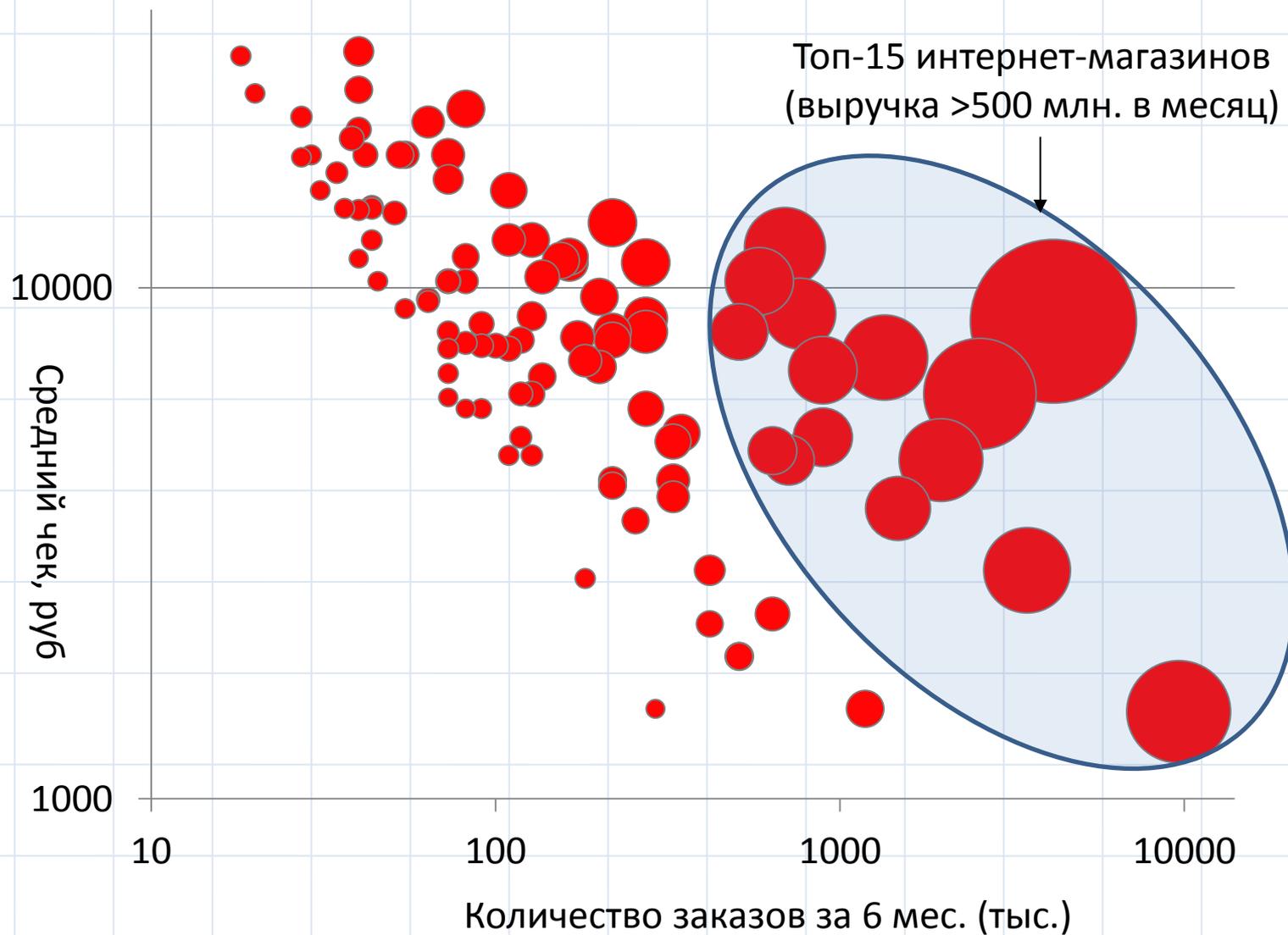


Крайние случаи

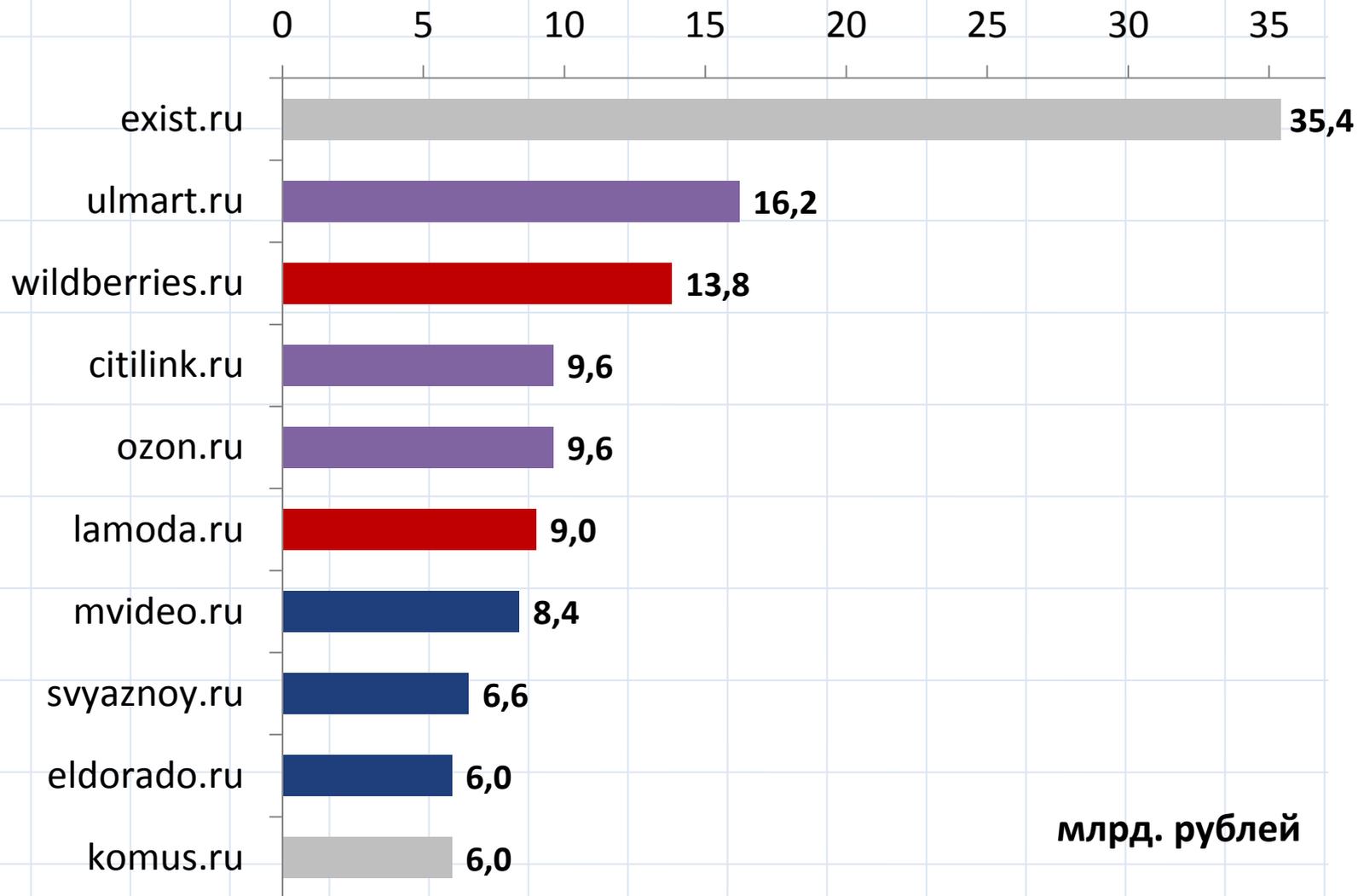
Мало заказов, высокий средний чек	Много заказов, низкий средний чек
<p>isolux.ru</p> <p>re-store.ru</p> <p>holodilnik.ru</p> <p>names.ru</p> <p>notik.ru</p>	<p>labirint.ru</p> <p>vsemayki.ru</p> <p>apteka.ru</p> <p>yver-rocher.ru</p> <p>wildberries.ru</p>



Заказы, средний чек, выручка



Онлайн-продажи за 6 месяцев 2015 г.



млрд. рублей

DATA
insight



RUWARD

Пороги для входа

Топ-10

1000 млн руб.

Топ-20

350 млн руб.

Топ-50

160 млн руб.

Топ-100

75 млн. руб.

объем онлайн-продаж в месяц



Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях, консалтинге и аналитике в области Интернета и электронной торговли

Где все это можно узнать:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru

