

**Логотип компании**  
слоган



## Название сервиса

Система показателей эффективности проекта



# Древо целей проекта





# Типовые требования к формулированию целей и задач проекта

## Критерии

---

### Простота и конкретность

- Четкое определение
  - Легко понять смысл
  - Наличие конкретной задачи
- 

### Измеримость

- Легко измерить, измерение не требует больших затрат
  - Возможность оценить изменения в показателе, произошедшие в течение определенного временного периода
  - Возможность сравнить показатели с показателями других проектов
  - Уже разработана или может быть разработана методология измерения показателя
- 

### Достижимость и согласованность

- Член команды, на которого возложена ответственность за показатель, способен влиять на него хотя бы частично
  - Известны факторы, влияющие на показатель
  - Возможно снижение уровня воздействия неподконтрольных факторов
- 

### Ориентированность на результат

- Четкая связь с миссией и видением проекта
  - Согласованность показателя с другими задачами проекта
- 

### Своевременность

- Определены временные параметры измерения
  - Результаты измерения могут быть получены в рамках одного отчетного периода
-



# Разработка КПЭ проекта

## Примеры КПЭ

	Цели	Задачи
Коммерческие	Оборот	Темп роста продаж
	Прибыль	Средний чек
Не коммерческие	Размер аудитории	Доля возврата клиентов
	Доля рынка	CTR

## Наиболее важные КПЭ на старте

- Стоимость привлечения клиента
- Коэффициент удержания клиента
- Уровень отказа клиента
- Жизненный цикл клиента
- Вирусный эффект / реферальный эффект
- Конверсия
- Темп внедрения изменений
- Уровень расходов на поддержание работоспособности